

Scuola ...............................................................................................................................................................

Anno scolastico ................................................. Sezioni ………………………………………………………

Relazione per l’adozione del testo

**Explore**

**Corso di lingua inglese per gli Istituti Tecnici – Settore Economico, Turismo**

**Autore: Alison Smith**

**ELI Edizioni, 2018**

***Explore*** è un corso di lingua inglese che offre un approccio graduale in linea con i programmi delle discipline scolastiche ad esso complementari per una trattazione completa ed approfondita di ogni aspetto inerente il settore turistico.

Il testo si caratterizza per la presentazione chiara e ben articolata dei contenuti e per il ricco apparato didattico: attività di comprensione testuale, pratica delle abilità, attività di preparazione all’Esame di Stato e compiti di realtà per ogni argomento presentato.

Il volume si articola in **9 unità** organizzate in 3 sezioni principali: le prime due dedicate alla teoria e alla pratica dell’inglese turistico e la terza dedicata alla presentazione di Italia, Isole Britanniche e Stati Uniti.

Le unità delle prime due sezioni sono articolate in 3 parti principali:

• **Tourism in THEORY:** comprende testi di lettura, documenti, video di attualità e articoli autentici con esercizi di comprensione, lessico, *listening*, *speaking* e *writing*;

• **Tourism in PRACTICE:** presenta una trattazione completa ed esaustiva della comunicazione turistica scritta e orale, attraverso una scelta di esercizi incentrati principalmente sulla fraseologia e sulle funzioni;

• **Explore language:** due o quattro pagine che consentono un approfondimento del lessico specialistico attraverso mappe concettuali, tavole illustrate e attività.

Al termine delle prime due sezioni:

• **Tourism case study:** due pagine che presentano un caso studio reale con analisi e simulazioni di situazioni professionali;

• **Map your knowledge:** mappe concettuali che riassumono i concetti e le parole chiave per ogni unità, presenti nel FLIP BOOK come video-mappe in infografica e accompagnate da riassunti per il ripasso dei concetti principali.

Ogni unità della terza sezione si articola in quattro parti:

• **Overview:** una panoramica dei paesi (Italia, Isole Britanniche, Stati Uniti) per illustrarne la geografia, il sistema politico, la storia e le principali città o regioni e una guida pratica di viaggio;

• **Itineraries:** una serie di itinerari per mostrare tutte le varie tipologie di viaggio;

• **Creating your itinerary:** due pagine a conclusione di ciascuna unità che permettono allo studente di esercitarsi alla creazione di itinerari turistici personalizzati.

• **Professional competences:** quattro pagine con video e tavole illustrate che permettono di mettere in pratica quanto appreso nell’unità in modo autonomo e all’interno di un contesto lavorativo autentico simulato. Lo studente crea materiali da utilizzare nella promozione turistica.

In chiusura al volume:

• **ESW (English-Speaking World):** una sezione dedicata a itinerari in alcune aree anglofone al di fuori del Regno Unito e degli USA.

• **CLIL:** spazio dedicato alle competenze trasversali (storia dell’architettura, storia dell’arte e della scultura, diritto).

Inoltre, **Prove d’Esame** online:

* preparazione alla nuova prova **INVALSI**,
* preparazione all’**Esame di Stato**, sia scritto che orale.
* **Alternanza Scuola-Lavoro**
* materiale per la preparazione all’esame ***Cambridge English: First***
* fraseologia turistica

Il FLIP BOOK con Libro Liquido permette di migliorare o ottimizzare lo studio agli studenti con DSA.

**EXPLORE** Volume + Eli Link App **9788853625670 € 29,90**