



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado	Corso di lingua inglese settoriale

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro

Well done! Cooking è un corso di lingua inglese settoriale destinato agli studenti del secondo biennio e del quinto anno degli Istituti Professionali a indirizzo Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, articolazione Enogastronomia. Il corso è sviluppato in collaborazione con ALMA, Scuola Internazionale di Cucina, e con le Edizioni PLAN.

- 7 Moduli di teoria: letture, ascolti con esercizi di comprensione, lessico, produzione e interazione orale e scritta, exam practice, sviluppo delle abilità, grammatica e attività sui video presenti online.
- Focus sulla pasticceria.
- Lessico specialistico della cucina e ripasso grammaticale in ogni modulo.
- Case Study: analisi di una situazione professionale in ogni modulo.
- Selezione di video sulle competenze professionali in ogni modulo.
- 6 Dossier di civiltà: articoli, brani, testi autentici ed ascolti con esercizi di comprensione, lessico, produzione orale e scritta, sviluppo delle abilità e una sezione Culinary Culture con attività CLIL.
- Glossario specialistico illustrato.
- Dizionario enogastronomico digitale online in 9 lingue: italiano, inglese, francese, spagnolo, tedesco, portoghese, arabo, cinese, russo.
- FLIP BOOK con libro liquido: l'intero corso in versione digitale interattiva e la versione accessibile dell'opera per alunni DSA e BES con carattere ad alta leggibilità e sintesi vocale di tutto il testo.

PER L'INSEGNANTE

- Teacher's Book con note didattiche, approfondimenti tematici e culturali, chiavi degli esercizi, trascrizioni audio, test fotocopiables, sezione dedicata a BES e inclusività.
- Multi-ROM Test Maker: test modificabili in Word® e audio dei test.
- Teacher's FLIP BOOK: tutti i contenuti della versione studente con le soluzioni.

Contenuti digitali integrativi online

- Audio in formato MP3, schede di grammatica, schede di approfondimento.

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume base	Coursebook + Dizionario enogastronomico + FLIP BOOK	Libro digitale WebLab WebCloud		€ 19,90	€ 15,99
Volume base + fascicolo	Coursebook + Dizionario enogastronomico + Professional Competences (per il 5° anno)+ FLIP BOOK			€ 24,90	

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Teacher's Pack	Audio di tutti i testi Libro digitale con soluzioni	<ul style="list-style-type: none"> Sezione BES e inclusività con metodi e strumenti per una didattica individualizzata e personalizzata. Libro liquido 	<ul style="list-style-type: none"> Multi-ROM Test Maker

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Flip Book docente	ELI-La Spiga Digitale	PC, Tablet (Android, Ipad)	Registrazione a www.elilaspigaedizioni.it DVD allegato al corso	Tutti i contenuti della versione studente più: - funzioni speciali per l'utilizzo in classe con la LIM; - soluzioni degli esercizi.
Flip Book studente	ELI-La Spiga Digitale	PC, Tablet (Android, Ipad)	Scaricabile con codice DVD allegato al corso	versione digitale e interattiva del corso, audio e video del corso, estratti di film, registrazione vocale. Libro liquido più sintesi vocale.
Conti integrativi online	Online	PC, Tablet (Android, Ipad)	Accesso libero per lo studente Registrazione per il docente	Schede extra <ul style="list-style-type: none"> • Audio in formato MP3. • Schede di grammatica. • Schede di approfondimento. Piattaforme online <ul style="list-style-type: none"> • WebCloud - WebLAB

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
XX.X cm x XX cm	quattro	Certificata PEFC*	xx grammi	Cartonato olandese 4 colori	periberovid et

* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate solo a seguito di specifica autorizzazione rilasciata dagli aventi diritto/dall'editore.

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice.

Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.

Pagine di assistenza: www.elilaspigaedizioni.it/supporto

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2008.

Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di primo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice.

Per saperne di più: www.elilaspigaedizioni.it/codiceetico

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato dal Collegio Sindacale.