

AVANT DE COMMENCER

1 Citez les Salons, les Festivals gastronomiques organisés chaque année en Italie.

Mougins célèbre le mariage de la cuisine et des médias

Mougins est une ville du Sud de la France qui est depuis longtemps le rendez-vous prestigieux des **gourmets**.

Depuis 2006, Mougins, précurseur de cette tendance, invite tous les ans pendant 3 jours au mois de Septembre les plus grands chefs et met à la portée de tous les secrets de la Gastronomie sous toutes ses formes.

Rencontrer les plus grands chefs de cuisine, partager un moment avec les stars médiatiques du petit écran, échanger, tester, goûter en famille les mets les plus raffinés, tout est possible durant le Festival « Les étoiles de Mougins ».

Le Festival de Mougins a joué la carte des médias. C'est un véritable **plateau télé** qui a été installé au centre du village pour accueillir des débats retransmis sur écran géant.

La Mairie de Mougins, organisatrice de l'événement, a annoncé son festival avec de nombreuses affiches où l'on reconnaissait le visage du chef médiatique et parrain de cette 7^{ème} édition, Frédéric Anton. À ses côtés, 120 chefs ont animé **des ateliers** ou réalisé des **démonstrations** dans les nombreux espaces montés dans le village. Parmi eux, d'anciens candidats de *MasterChef* (TF1) et de *Top Chef* (M6). Le public les appelle par leur prénom, les embrasse, les congratule, demande des photos, des autographes, se rue sur eux avec leur portable à bout de bras pour avoir un souvenir. Les effets de la médiatisation en live. Voici le témoignage du chef Frédéric Anton sur son expérience télévisuelle, son avis sur la médiatisation, ses avantages mais aussi ses inconvénients :

“La médiatisation, c'est quelque chose de fou. Je m'en rends compte tous les jours. Je suis impressionné par la réaction des gens dans la rue. Je suis même gêné que l'on puisse me demander toutes les deux minutes de faire une photo ou de donner un autographe. Mais cette médiatisation nous permet aussi de faire passer des messages. Avec l'aide des médias, nous avons vécu une mutation, celle de la cuisine corvée à la cuisine passion. Les gens peuvent se rendre compte qu'il y a un remède à la malbouffe. Que se nourrir bien et bon, peut être facile, rapide et bon marché. La relation entre les médias et la cuisine est bénéfique.

Grâce à cet amour pour la cuisine, les écoles hôtelières sont pleines et les restaurants regorgent de jeunes talents qui seront les grands chefs de demain. Un festival comme Mougins fait partie de la médiatisation et nous avons de la chance d'être ici. Cela fait partie de notre métier. Mais je peux vous garantir que si je suis un chef 3 étoiles et un meilleur ouvrier de France, c'est le fruit d'un long travail”.



Compréhension écrite

2 Lisez le texte, puis répondez aux questions.

- 1 Quels sont les objectifs du Festival « Les étoiles de Mougins » ?
- 2 Quand le festival est-il organisé et sur qui la ville peut-elle compter ?
- 3 À quelle année remonte la première édition ?
- 4 Quel est le rôle des médias à Mougins ?
- 5 Comment le public réagit-il à la présence des chefs médiatisés ?
- 6 Que pense Frédéric Anton de la médiatisation ?
- 7 Que pense-t-il du festival de Mougins ?

Production écrite

3 Imaginez que vous allez rencontrer un chef médiatisé et que vous devrez l'interviewer. Préparez dix questions à lui poser.

1	_____
2	_____
3	_____
4	_____
5	_____
6	_____
7	_____
8	_____
9	_____
10	_____